

## رگ خواب تبلیغات ایران در دست اینستاگرام و تلگرام

به گزارش فرارو؛ آمارهای ارائه شده توسط یکتانت نشان می‌دهد هر کاربر ایرانی به‌طور متوسط بیش از ۲۷۵ صفحه را در اینستاگرام دنبال می‌کند و تعداد پست‌های منتشر شده توسط صفحات و کانال‌های عمومی تلگرام پارسال از مرز ۶۶۰ میلیون عبور کرده است. دست‌کم ۷۸۰ هزار فروشگاه نیز در شبکه‌های اجتماعی ایرانی و خارجی با هم رقابت می‌کنند. هدف اصلی آن‌ها این است که به فروش بیشتر دست پیدا کنند.

یکتانت به‌عنوان بزرگترین بازیگر بازاریابی اینترنتی ایران در تازه‌ترین گزارش خود تعداد صفحات عمومی فعال در اینستاگرام را بیش از ۶,۳ میلیون برآورد کرده است. از آن‌طرف تعداد صفحات شخصی از مرز ۴۱ میلیون گذشته. رشد تعداد کاربران اینستاگرام در چهار سال اخیر شگفت‌انگیز به‌نظر می‌رسد. آمارها می‌گویند در سال ۱۳۹۸، ایرانی‌ها حدود ۲۸,۵ میلیون صفحه شخصی در اینستاگرام داشتند که این عدد در سال ۱۴۰۱ به ۴۱ میلیون افزایش پیدا کرده.

رقابت فروشگاه‌ها و صفحاتی که به‌منظور معرفی و فروش بیشتر کسب‌وکارها شکل گرفته‌اند، به‌همین دلیل داغ و نفسگیر دنبال می‌شود و آن‌ها تلاش می‌کنند توجه مخاطبان بیشتری را به سمت خود جلب کنند. آمارها می‌گویند هر کاربر به‌طور متوسط سالی هفت هزار پست را لایک می‌کند.

اینستاگرام حداقل میزبان ۶۵۳ هزار فروشگاه ایرانی است. تعداد فروشگاه‌های اینستاگرامی ترکیه ۲۰ درصد کمتر است. در امارات تقریباً نصف ایران فروشگاه اینستاگرامی وجود دارد. تعداد فروشگاه‌های اینستاگرامی در ایران یک‌چهارم کل فروشگاه‌های اتحادیه اروپاست.

اینستاگرام، تلگرام، توئیتر، آپارات و یوتیوب، پنج شبکه اجتماعی محبوب میان کسب‌وکارهای ایرانی هستند. آمارهای ارائه شده توسط اصناف و اتحادیه‌های مختلف نشان می‌دهد بیش از ۹ هزار کسب‌وکار بخشی از تبلیغات خود در فضای مجازی را روی کاربران شبکه‌های اجتماعی متمرکز کرده‌اند. اینستاگرام در رتبه اول قرار دارد و ۹۴ درصد کسب‌وکارها سراغش می‌روند. تلگرام با ۷۲ درصد سهم رتبه دوم و توئیتر با ۲۹ درصد سهم، رتبه سوم را در اختیار دارند. آپارات و یوتیوب تقریباً یک کار انجام می‌دهند، اما فیلترینگ باعث شده، سهم آپارات تقریباً ۵,۲ برابر سهم یوتیوب باشد.

فیلترینگ، دامن اینستاگرام و تلگرام را هم گرفته، اما میانگین تعداد دنبال‌کنندگان هر کسب‌وکار در اینستاگرام، به ۱۳ هزار و ۵۰۰ می‌رسد و صفحات عمومی فعال در تلگرام، هرکدام به‌طور متوسط پنج هزار و ۷۰۰ دنبال‌کننده دارند. اگر فکر می‌کنید باید تبلیغات مربوط به کسب‌وکارتان را در باقی شبکه‌های جدی بگیرید، بهتر است بدانید میانگین تعداد دنبال‌کنندگان هر صفحه در توئیتر ۳۴۰ و در آپارات و یوتیوب، به‌ترتیب ۱۲ و ۳۱ نفر است. کسب‌وکارهای ایرانی به‌طور متوسط روزی چهار محتوا در اینستاگرام منتشر می‌کنند، اما در حساب کاربری توئیتر خود روزانه هفت محتوا می‌گذارند. تلگرام با متوسط انتشار روزانه دو پست، در جایگاه سوم قرار می‌گیرد.